



Solid political support starts year off right

Happy New Year! As 2011 drew to a close, we went through another round of attacks by a handful of media pundits calling for the dismantling of our marketing system. Yet we enter 2012 with supply management intact, firm government support and plans to continue moving our industry forward.

The attacks late last year from certain pundits and the usual critics had a familiar ring. They argued how Canada would benefit by abandoning supply management for the family farms that produce milk, poultry and eggs. We know they were uttering nonsense, and countered with our own media response.

I certainly take great pride that we, as dairy farmers in Ontario and across Canada, make a living without government handouts. Our federal and provincial politicians know this, and have clearly indicated unwavering support.

Canada's dairy marketing system—supply management—has earned unprecedented political support from government leaders of all political stripes at both provincial and federal levels. They have recognized the wisdom of our made-in-Canada solution to the price volatility that plagues other farmers domestically and globally. Meanwhile, we ensure consumers have a bountiful supply of high-quality products at reasonable prices.

While we appreciate our political support, we can never take it for granted. It is key to supply management and keeping our industry thriving. Our producer organizations, provincial and national, regularly engage political leaders to remind them of our system's value. At the grassroots level, I encourage you to remind your local provincial and federal politicians of the same messages.

With solid political support, we can start every year with confidence about providing Canadians with highly nutritious food and contributing to our nation's economic well being.

*Chair, Dairy Farmers of Ontario
December 14, 2011*

Un solide appui politique est vital

Bonne année ! En cette fin d'année 2011, nous avons dû subir à nouveau les attaques de certains médias réclamant le démantèlement de notre système de commercialisation. Malgré tout, à l'orée de l'année 2012, notre système de gestion des approvisionnements est intact, nous pouvons compter sur l'appui déterminé du gouvernement et nous avons des projets pour poursuivre le développement de notre industrie.

Les attaques lancées en cette fin d'année par certains "experts" et par nos détracteurs habituels avaient un air de déjà vu. Leur principal argument est que l'abandon de la gestion des approvisionnements pour les exploitations familiales qui produisent du lait, des volailles et des oeufs serait avantageux pour le Canada. Nous savons très bien qu'un tel argument ne tient pas debout et nous avons donc décidé de riposter dans les médias.

Personnellement, je suis très fier que les producteurs laitiers de l'Ontario et de l'ensemble de Canada gagnent leur vie sans avoir besoin de subventions du gouvernement. C'est une réalité que connaissent nos politiciens, provinciaux et fédéraux. Ils ont d'ailleurs fait savoir que nous pouvions compter sur leur soutien indéfectible.

Exceptionnellement, le système de commercialisation du lait canadien – la gestion des approvisionnements – a reçu le soutien des principaux responsables politiques de tous bords, provinciaux et fédéraux. Tous reconnaissent les vertus de cette solution canadienne pour se protéger contre la volatilité qui afflige tous les autres agriculteurs au Canada et dans le monde. Pendant ce temps, nous garantissons aux consommateurs des produits de haute qualité à des prix raisonnables.

Mais si nous sommes reconnaissants du soutien politique, nous ne le tenons jamais pour acquis. C'est pourquoi les associations de producteurs, provinciales et nationales, ne ménagent pas leurs efforts pour rappeler régulièrement aux dirigeants politiques de notre pays tout l'intérêt du système en place. Au niveau local, je vous encourage tous à rappeler le même message à vos politiciens, fédéraux et provinciaux.

Avec un solide appui politique, nous pouvons entamer chaque nouvelle année en toute confiance, en sachant que nous pourrons continuer à offrir aux Canadiens des produits à haute valeur nutritive et à contribuer au bien-être économique de la nation.